

Partnerangebote für Spender I KARLSRUHE KUNST ERFAHREN

HauptPartner	PremiumPartner	PlatinPartner	GoldPartner	SilberPartner
Partnertafel direkt am Kunstwerk	Förderwand „Förderer und Freunde“ an der zentrale Station „Marktplatz“			
36.000 Euro (netto) 14 Partner mit Variante a) oder b)	25.000 Euro (netto) 7 Partner mit Variante a) oder b)	10.000 Euro (netto) 21 Partner mit Variante a) oder b)	5.000 Euro (netto) 42 Partner mit Variante a)	1.000 Euro (netto) 94 Partner mit Variante a)
7 Stationen mit 14 Kunstwerken Logo direkt am Kunstwerk	Logo auf Förderwand 300 x 300 mm (farbig hervorgehoben)	Logo auf Förderwand 300 x 174 mm	Logo auf Förderwand 147,5 x 85 mm	Logo auf Förderwand 71,25 x 42,5
Logo im Buch „Karlsruhe Kunst Erfahren“ (Sonderausgabe)	Logo im Buch „Karlsruhe Kunst Erfahren“ (Sonderausgabe)	Logo im Buch „Karlsruhe Kunst Erfahren“ (Sonderausgabe)	Logo im Buch „Karlsruhe Kunst Erfahren“ (Sonderausgabe)	Logo im Buch „Karlsruhe Kunst Erfahren“ (Sonderausgabe)

Partnerangebot für Sponsoren | KARLSRUHE KUNST ERFAHREN

HauptPartner	PremiumPartner	PlatinPartner
Partnertafel direkt am Kunstwerk	Förderwand „Förderer und Freunde“ an der zentrale Station „Marktplatz“	
54.000 Euro (brutto*) 14 Partner mit Variante a) oder b)	37.500 Euro (brutto*) 7 Partner mit Variante a) oder b)	15.000 Euro (brutto*) 21 Partner mit Variante a) oder b)
7 Stationen mit 14 Kunstwerken Logo direkt am Kunstwerk	Logo auf Förderwand (farbig hervorgehoben) 300 x 300 mm	Logo auf Förderwand 300 x 174 mm
Freigabe aller 14 Kunstmotive für die Werbung und Vermarktung	Freigabe aller 14 Kunstmotive für die Werbung und Vermarktung	Freigabe von 2 Kunstmotiven einer Station für die Werbung und Vermarktung
Markus Lüpertz steht für eine Präsentation persönlich zur Verfügung.	Markus Lüpertz steht für eine Gemeinschafts-Präsentation der Premium-Partner zur Verfügung.	
Logo auf limitierte Fahrkartenpakete mit Kunstmotiven der Stationen (VBK/KVV)	Logo auf limitierte Fahrkartenpakete mit Kunstmotiven der Stationen (VBK/KVV)	
Logo und Slogan auf ¼ Seite im Buch „Karlsruhe Kunst Erfahren“ (Sonderausgabe)	Logo und Slogan auf ¼ Seite im Buch „Karlsruhe Kunst Erfahren“ (Sonderausgabe)	Logo und Slogan auf 1/8 Seite im Buch „Karlsruhe Kunst Erfahren“ (Sonderausgabe)
PR-Kampagne mit Logo und Sonderveröffentlichung in BNN	PR-Kampagne mit Logo und Sonderveröffentlichung in BNN	PR-Kampagne mit Logo und Sonderveröffentlichung in BNN
Marketing auf Veranstaltungen (Karlsruher Netzwerke)	Marketing auf Veranstaltungen (Karlsruher Netzwerke)	Marketing auf Veranstaltungen (Karlsruher Netzwerke)
Verlinkung auf Website karlsruhe-kunst-erfahren.de	Verlinkung auf Website karlsruhe-kunst-erfahren.de	Verlinkung auf Website karlsruhe-kunst-erfahren.de

* inkl. MwSt und Unternehmensbesteuerung für diese Beträge